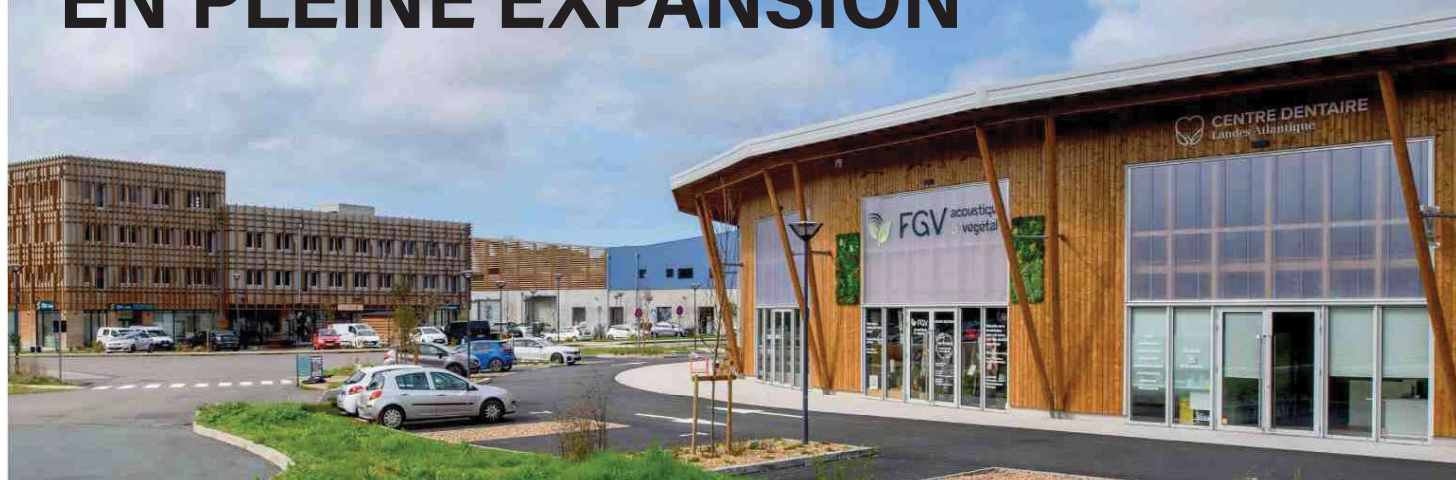


ZAE de Bénesse-Mareme UN TERRITOIRE EN PLEINE EXPANSION

Crédit photos : Maëva Dauga



À mi-chemin des agglomérations de Bayonne et de Dax, la sortie Bénesse-Mareme - Capbreton de l'autoroute A63 dessert une zone d'activités économiques très dynamique et en plein développement. Portraits de quelques entreprises récemment installées dans le secteur.



idéa bois
nicolas

*Le bois qui inspire
vos espaces*

📍 Showroom
Bénesse-Mareme / Dax

www.idea-bois.com

L'Escoutère, un nouveau moteur économique pour le sud des Landes

A Bénesse-Maremne, la zone d'activités économiques d'Arriet se transforme en véritable pôle économique de référence dans les Landes. Mixité des activités, synergies entre acteurs et situation géographique idéale : plus de 80 entreprises contribuent déjà à la vitalité du territoire. L'émergence récente du quartier économique de l'Escoutère, son nouveau pôle tertiaire et artisanal, marque, début 2026, une nouvelle étape dans l'essor du site. Porté par Zelaia Immobilier et son gérant Jérôme Graciet, un enfant du pays, ce site pluriactivité de 3 hectares a été conçu pour valoriser les savoir-faire locaux et accompagner le développement entrepreneurial du territoire. À l'image des sociétés Idea Bois Nicolas, SIS Sécurité, BNS'eau, ID Patrimoine, Codognotto, Esthète Conception, Croq Land, Pizza Cosy, Café Graines, Maxi Literie, FGV ou encore Mobalpa, plus de 80 acteurs partagent déjà ce même espace. Artisans, commerçants, entreprises de services aux entreprises ou aux

particuliers, professionnels du bâtiment... tous ont été séduits par la visibilité du site et la diversité des activités qui s'y déploient. Cette mixité favorise les rencontres, encourage les échanges et fait émerger de véritables synergies, contribuant à la création d'un écosystème économique de proximité.

Autre atout majeur : sa situation géographique. À proximité immédiate de l'A63, à équidistance de Dax et de Bayonne et à moins de deux heures de Bordeaux, le quartier bénéficie d'un emplacement stratégique qui facilite les connexions avec les grands axes régionaux. Un positionnement qui renforce son attractivité pour les entreprises comme pour les visiteurs. À la fois pôle économique et lieu de vie animé, l'Escoutère a déjà généré près de 300 emplois directs et continue d'attirer de nouveaux acteurs, séduits par un site vivant, connecté et porteur d'image, véritable moteur pour renforcer l'attractivité du territoire.

Sommaire



BNS'eau	p. 16
Café graine	p. 12
Codognotto	p. 4
Croc'Land	p. 9
Esthète Conception	p. 14
FGV Acoustique & Végétal	p. 11
Idea Bois	p. 4
ID Groupe	p. 13
Maxi Literie	p. 10
Mobalpa	p. 9
PizzaCosy	p. 13
SIS Sécurité	p. 5
Zelaia Immo	pp. 6, 7 et 8

Idea Bois Nicolas

Trois générations au service du bois



Spécialisée dans le négoce et le traitement du bois, l'entreprise familiale Idea Bois Nicolas c'est aussi de la découpe et de la transformation de panneaux pour agencements intérieurs. Une offre complète disponible dans le showroom de la zone commerciale de l'Escoutère.



liale. « Chacun de nous a fait évoluer la société, explique Damien Nicolas. À partir des années 2000, nous nous sommes spécialisés dans le négoce et le traitement du bois, principalement pour les aménagements extérieurs. » Fréquemment sollicitée pour des projets d'agencement intérieur, Idea Bois Nicolas propose également, depuis cinq ans, de la découpe et transformation de panneaux bois. « Nous pouvons les couper et les usiner à la demande pour fabriquer des meubles. Nous sommes également équipés d'une défonceuse numérique pour répondre à des demandes très particulières, comme des marches d'escalier balancées. » Le développement de leur activité aidant, les deux frères investissent une deuxième adresse, dans la zone commerciale de l'Escoutère. L'occasion de

se doter, en plus du magasin de Dax, d'un second showroom où recevoir particuliers et professionnels, parfois accompagnés de leurs propres clients. « Tous les produits que nous proposons y sont exposés et nos vendeurs, spécialisés dans la pose, sont là pour vous recevoir. » Entrevue au débotté ou sur rendez-vous, chaque projet est étudié et donne lieu à une offre personnalisée. « Une partie de notre showroom est également accessible en libre-service. Les commandes sont préparées par nos magasiniers et chacun peut les retirer dans notre drive attenant. » Et pour ceux qui n'auraient pas la chance de vivre sur le territoire, Idea Bois c'est aussi un showroom numérique - idea-bois.com - qui permet à la petite PME landaise, devenue grande, de rayonner dans la France entière.

IDEA BOIS NICOLAS
151, route du Houdin
40230 Bénésse-Maremne
05 58 41 86 00



C'est avant tout l'histoire d'une passion, celle du bois, transmise de génération en génération depuis plus de cinquante ans. L'aventure débute dans les années 60 avec Jean-Baptiste Nicolas, fondateur d'une société d'exploitation forestière de pins des Landes qu'il revend aux papeteries locales. Ses fils – Pierre, Jean-Claude et Christian – intègrent les rangs de l'entreprise dans les années 70. Vingt-cinq ans plus tard, c'est au tour de Damien et Éric, les petits-fils, à la tête d'Idea Bois Nicolas, de perpétuer la tradition fami-

Codognotto France

Un ancrage landais, une ambition européenne

Installée à Bénésse-Maremne depuis vingt ans, Codognotto, spécialiste du transport complet national et international, s'appuie sur son ancrage landais et sur les synergies du groupe pour poursuivre son développement à l'échelle européenne. Présentation avec son président, Vincent Mesplède.

CODOGNOTTO FRANCE, UN TRANSPORTEUR À L'ANCRAGE LOCAL ET AU RAYONNEMENT EUROPÉEN

Codognotto France existe depuis 2005. Nous sommes la filiale française de Codognotto, un groupe italien né en 1946. Chez Codognotto France, nous sommes des spécialistes du transport complet national et international. Notre cœur est 100 % landais, mais nos ambitions sont européennes et nous desservons l'ensemble du continent. Nous avons commencé par développer notre activité dans le Sud-Ouest, jusqu'au Pays basque espagnol, avec des clients comme Smurfit, Egger ou Celsa. Peu à peu, nous sommes

parvenus à créer des synergies avec d'autres filiales basées partout en Europe. Aujourd'hui, nous pouvons envoyer nos camions d'un bout à l'autre du continent et les recharger sur place, ce qui nous permet de limiter les kilomètres à vide et d'optimiser notre logistique. À nos débuts, Codognotto France ne comptait que deux collaborateurs. Aujourd'hui, nous sommes une équipe multiculturelle de 23 personnes et sept nationalités (France, Mexique, Ukraine, Estonie, Chili, Brésil, Espagne). En deux décennies, nous sommes passés du statut de petite filiale à celui de groupe avec un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros.

BÉNÉSSE-MAREMNE, CARREFOUR STRATÉGIQUE ET TERRE D'AMBITION

Nous avons déménagé dans la ZI d'Arriet en septembre 2024. Ce choix s'est imposé à nous en raison de la proximité du site avec l'A63. Elle nous offre un accès rapide aux grands axes et nous place au cœur du tissu économique local. Le cadre de vie a également compté dans notre installation. Aujourd'hui, nous disposons de locaux neufs, modernes, organisés en open space, ce qui nous permet de mieux communiquer. Notre ambition, à court terme, est de continuer à grandir et à recruter. Nous recherchons actuellement un ou deux exploitants/affréteurs. Parallèlement,



nous accélérons notre digitalisation, notamment pour la gestion des lettres de voiture CMR. Nous développons également des projets intermodaux visant à réduire notre empreinte carbone et à proposer des solutions plus durables à nos clients.

Codognotto
111, route de Houdin
40230 Bénésse-Maremne
www.codognotto.eu/fr

CODOGNOTTO, C'EST :

350
MILLIONS D'EUROS
DE CA

CHARGEMENTS EN 2025 :

121 000
(DONT 41 200
EN INTERMODAL)

NOMBRE DE CAMIONS :

600





SIS Sécurité :

La protection sur-mesure

Installée à Bénèsse-Maremne, SIS Sécurité veille sur ses clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Alarmes, vidéosurveillance, gardiennage ou surveillance d'événements : l'entreprise mise sur l'expertise humaine, la rigueur et le sur-mesure pour protéger particuliers, professionnels et sites sensibles.

SIS SÉCURITÉ : L'EXIGENCE COMME LIGNE DE CONDUITE

L'aventure débute en 2006. Après dix années passées au sein de SIS Sécurité, Bernard Mailharrancin fait le pari de reprendre l'entreprise biarrote et de lui donner un nouvel élan. Vingt ans plus tard, la société compte cinq antennes – Biarritz, Bayonne, Bordeaux, Tarbes et Bénèsse-Maremne – et plus d'une centaine de collaborateurs fidèles et recrutés avec soin. « Notre réussite est le fruit de notre travail et de



notre exigence, confie le dirigeant, qui pilote aujourd'hui l'entreprise familiale aux côtés de son fils Antoine qui vient d'en prendre la direction. En trente ans, notre leitmotiv est resté le même : la qualité. Celle de nos produits, de nos installations et du service que nous apportons à ceux qui nous font confiance. »



DES SOLUTIONS DE PROTECTION SUR-MESURE

Spécialisée dans l'installation de systèmes d'alarme, de vidéosurveillance et de coffres-forts, SIS Sécurité accompagne particuliers, commerces de proximité, propriétés viticoles, sites industriels et lieux sensibles. Sa force : le sur-mesure. « Chez SIS Sécurité, nous ne vendons pas de kits standardisés. Chaque projet commence par une visite sur site afin d'analyser précisément les risques. Avec plus de 20 000 références en matière de systèmes de détection, nous sommes en mesure de proposer des solutions individualisées pour protéger efficacement biens et personnes. »

UNE SURVEILLANCE PERMANENTE

La suite se joue à Biarritz, dans un PC blindé de 80 m² aux murs tapissés d'écrans. C'est ici que les agents de SIS Sécurité réceptionnent et analysent en continu les signaux d'alarme et les flux vidéo. « Ils sont de faction 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre PC, comme nos équipements et nos installations, bénéficie du plus haut niveau de certification du marché. C'est un gage de sérieux pour nos clients. » En cas d'alerte confirmée, l'équipe peut intervenir à distance – ouverture ou fermeture de portes et portails, activation d'éclairages, déclenchement d'un générateur de brouillard... – ou dépêcher immédiatement un agent de la

brigade mobile. « Si la levée de doute est positive, nous sommes habilités à contacter directement les forces de l'ordre. »

DU GARDIENNAGE ET DE LA SÉCURITÉ PHYSIQUE

Autre pilier de l'activité de SIS sécurité, le gardiennage. La société biarrote est régulièrement sollicitée pour assurer des missions de surveillance événementielle lors de concerts,

Les agents SIS Sécurité sont de faction 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

spectacles, fêtes de village... « Nous intervenons également sur tous les matches de l'Aviron Bayonnais. Pour un événement de cette ampleur, nous dépêchons 180 agents de sécurité le temps de la rencontre. » Là aussi sérieux et probité sont de mise. Tous les agents de terrain disposent d'une carte professionnelle délivrée par le Conseil national des activités privées de sécurité (CNAPS). « Cette autorisation est renouvelée tous les cinq ans et vaut également pour les dirigeants et l'entreprise elle-même. C'est cette rigueur, cette volonté d'être irréprochables et transparents, qui contribue à notre renommée et à notre longévité. »



SIS Sécurité

CNAPS n AUT-064-2113-01-09-
20140365445

26, impasse des Dunes
40230 Bénèsse-Maremne
05 59 41 11 11

<https://www.sis-securite.com>

Horaires d'ouverture :
du lundi au vendredi de
8 h 30 à 12 h et de 14 h
à 19 h et le samedi de 9 h
à 12 h et de 14 h à 18 h.
Fermé le dimanche.



Quartier économique de l'Escoutère

Le nouveau pôle tertiaire de la zone d'Arriet.

Porté par Zelaia Immobilier, ce site pluriactivité réunit plus de 80 artisans, commerçants et entreprises de services, dans un ensemble urbain cohérent, intégré à son environnement et résolument tourné vers l'avenir. Imaginé comme un véritable lieu de vie économique, le quartier de l'Escoutère s'est développé par phases successives depuis 2022.

Avec Initial et Séquence – deux villages d'artisans de 14 locaux chacun – livrés respectivement en juillet 2022 et juillet 2023, Zelaia Immobilier, en collaboration avec le cabinet Samazuzu Architecture, a posé les premières pierres d'un ensemble pensé pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs locaux. Modularité des surfaces, accessibilité et qualité des bâtis ont rapidement séduit les professionnels.

En 2024, le quartier a franchi une nouvelle étape avec la livraison de Canopée en avril, puis d'Origine en juillet, deux programmes tertiaires offrant un total de 38 bureaux, 11 cellules commerciales et plus de 680m² d'espaces communs mutualisés à leurs occupants. Conçus sous un modèle innovant à l'échelle lo-

cale, ils illustrent la volonté de Zelaia Immobilier de favoriser les synergies entre professionnels grâce à des lieux de rencontre et de collaboration partagés, visant à encourager les échanges et à renforcer l'attractivité du site.

UNE VISION STRATÉGIQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Le quartier économique reflète aussi la capacité de Zelaia Immobilier à accompagner des projets sur mesure. Deux acteurs majeurs du territoire – BNS'Eau et Idéa Bois Nicolas –, séduits par la visibilité et l'accessibilité du site, ont fait le choix de s'y implanter. Magasins, espaces de bureaux, ateliers et surfaces de stockage ont été conçus en étroite collaboration, autour d'un objectif de cohérence architecturale globale au sein de la zone. En septembre 2024, les bâtiments leur ont été livrés, dans le cadre de prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

Dernière pièce maîtresse du quartier, le bâtiment Ellipse, livré en septembre 2025, accueille dix commerces supplémentaires et vient parachever la structuration de l'ensemble.

PRÈS DE 90 LOCAUX ARTISANAUX, BUREAUX ET COMMERCES CRÉÉS EN TROIS ANS

Désormais, le site se distingue par la richesse et la diversité des activités qui y cohabitent, créant un véritable écosystème de proximité. Restaurants et café animent déjà le site au quotidien, bientôt rejoints par une boulangerie – salon de thé qui



viendra renforcer la convivialité des lieux. L'aménagement intérieur y tient une place de choix avec deux cuisinistes, des magasins de literie et de décoration, ainsi que des menuisiers et une entreprise de travaux de rénovation. À leurs côtés, des artisans locaux aux activités variées, allant de la plom-

berie à l'apiculture, se sont installés. Les commerces spécialisés – produits pour animaux, prêt-à-porter – côtoient de nombreux services aux entreprises – télésurveillance, communication, expertise comptable, conseil en risques, transport ou négoce – et aux particuliers – formation, gestion patrimoniale, coaching... Enfin, à la manière d'un pôle santé, la nouvelle zone d'Arriet nord rassemble en un même lieu médecin généraliste, gynécologues, chirurgiens-dentistes, ostéopathes, psychologues, sophrologue et praticiens du bien-être, confirmant la vocation plurielle du site. Le succès commercial et la dynamique d'implantation ont confirmé la pertinence d'une vision à long terme : créer un quartier vivant, créateur d'emplois et porteur d'image pour tout un territoire.

13 470 m²

DE SURFACE PLANCHER AMÉNAGÉS

250

EMPLOIS EXISTANTS SUR SITE

72

ENTREPRISES LOCALES IMPLANTÉES

59

BUREAUX ET COMMERCES

28

LOCAUX D'ARTISANS

UN PROJET RÉALISÉ GRÂCE AUX ÉQUIPES :

- 1^{er} Plan
- Bigourdan
- Géociam
- IGC/IDC
- Therm'Eco
- Ingetudes
- Trajectoire
- Imhotep
- Fondasol
- Ld géotechnique
- Apave
- Leroy Guillaume
- Archimia
- Alki
- Parent-Lafourcade
- Soltea
- Wewise

Bâtir sans jamais se renier

La vision engagée et humaine d'un promoteur local



À Bénèsse-Mareme, le quartier économique de l'Escoutère dépasse la seule réussite immobilière. Il reflète l'ADN de Zelaia Immobilier : un ancrage territorial fort, une parole tenue et la volonté de conjuguer développement économique, respect de l'humain et de l'environnement.

le même attachement aux Landes, s'est imposé comme une évidence. Cette exigence de cohérence a façonné un projet maîtrisé, pensé sur le long terme, où la qualité architecturale et l'intégration paysagère priment sur la recherche de rendement immédiat. La création de la route du Houdin, facilitant les mobilités locales, témoigne également d'une vision élargie du projet, à savoir générer des bénéfices concrets pour l'ensemble du territoire, au-delà du seul périmètre privé. Cette voie, traversant le quartier et reliant la sortie de l'A63 à la commune d'Angresse, facilite d'ores et déjà le quotidien de nombreux usagers.

L'ENGAGEMENT COMME LIGNE DE CONDUITE

Le quartier de l'Escoutère symbolise aussi une manière d'aménager le territoire, fondée sur la concertation, la

qualité et la pérennité. En fédérant entreprises, partenaires institutionnels et collectivités autour d'une ambition commune, Zelaia Immobilier affirme son rôle d'acteur engagé du développement local.

Convaincre partenaires et élus de la pertinence d'un tel projet n'a pas été un long fleuve tranquille. Dans un contexte économique incertain, c'est le pari de la transparence et du dialogue qui a été fait. La relation de confiance nouée avec la municipalité de Bénèsse-Mareme et la communauté de communes Macs illustre cette capacité à travailler main dans la main avec les acteurs publics.

À l'heure où la promotion immobilière est parfois décriée, ce nouveau quartier économique démontre qu'il est possible d'entreprendre autrement et de porter un projet d'envergure, tout en restant fidèle à ses valeurs.

ZELAIA IMMOBILIER

4 ter, avenue Jean-Darrigrand
64100 Bayonne

Renseignements
pour la location de locaux
professionnels
05 59 57 78 32
contact@zelaia-immobilier.com



Pour Jérôme Graciet, dirigeant de Zelaia Immobilier, ce projet revêt une dimension intime. Une partie du foncier accueillant aujourd'hui le nouveau quartier de la zone d'Arriet est, en effet, issue d'un terrain familial. Cette origine a guidé chaque décision, de la conception à la commercialisation. Hors de question de céder à une logique spéculative ou à une densification démesurée : l'ambition devait rester cohérente avec le territoire et les besoins de ses acteurs économiques. Le choix d'accueillir prioritairement des entreprises locales, partageant

Une vitrine de l'engagement de Zelaia

Assumer plus que les attentes réglementaires.



Depuis sa création, Zelaia Immobilier inscrit son action dans une démarche guidée par le bon sens et des convictions fortes. Cette approche ne relève ni d'un effet de mode ni d'un label opportun : elle structure chaque décision, de la conception à l'exploitation.

ont été conçus selon des principes bioclimatiques exigeants, avec pour objectif de favoriser une réduction des besoins énergétiques. L'optimisation de l'éclairage naturel et de la circulation de l'air, les pompes à chaleur collectives à comptage individuel, la ventilation double flux et la mise en place de panneaux photovoltaïques sur les toitures témoignent de cette volonté.

En collaboration avec le Sitcom, le chantier a intégré des matériaux issus du recyclage, dans la confection des chaussées et des aménagements paysagers. L'infiltration des eaux pluviales sur site a également été pensée pour préserver les équilibres hydrauliques et les zones sensibles. L'installation de bornes de recharge des véhicules électriques vient, quant à elle, compléter cette logique vertueuse, en accompagnant l'évolution des mobilités.

CONSTRUIRE DURABLEMENT, AGIR LOCALEMENT

L'engagement de Zelaia Immobilier va bien au-delà de la performance énergétique. À lui seul, le chantier du nouveau quartier économique de la zone d'Arriet a généré près de 300 emplois directs. L'entreprise affirme par ailleurs son souhait de maintenir la valeur créée sur le territoire, en défendant une vision globale de sa responsabilité. Elle participe ainsi activement au soutien des associations locales, œuvrant dans de multiples domaines, et privilégie depuis toujours un réseau de partenaires implantés dans les Landes, le Pays basque et le Béarn.

À l'Escoutère, la RSE n'est pas un simple discours : c'est l'illustration d'une perception du métier de promoteur, intégrant à chaque étape des valeurs sincères et le sens commun, mis au service du territoire.



Sur ce site de 3 hectares déjà artificialisés lors de l'élargissement de l'A63, le promoteur a fait le choix d'adapter le projet au terrain existant, plutôt que de le remodeler au profit du bâti. Maîtrise de la densité, implantation réfléchie des volumes, intégration architecturale harmonieuse et valorisation du bois – matériau biosourcé et bas carbone – traduisent une stratégie responsable.

Bien que soumis à la RT2012, les programmes sont configurés pour dépasser les standards les plus récents de la RE2020. Les bâtiments

300

EMPLOIS DURANT LES TRAVAUX

22,43 M€ HT

INVESTIS SUR LA ZONE

DONT

18 M€ HT

INVESTIS DIRECTEMENT PAR ZELAIA



Le solaire au cœur de l'Escoutère

La transition énergétique appliquée

Confirmant l'engagement du promoteur, à l'Escoutère, les toits de chaque bâtiment réalisé par Zelaia ont fait l'objet d'investissements importants par sa filiale Zelaia Solar, pour intégrer des installations photovoltaïques de grande envergure. Celles d'Ellipse sont signées Eberria.

Dernière réalisation de Zelaia accueillant dix commerces et services au cœur du quartier, Ellipse conjugue dynamisme économique local et transition énergétique. Sa toiture abrite en effet une centrale photovoltaïque, installée par la société basque Eberria, générant une électricité verte. Cette production solaire vient alimenter en autoconsommation des bornes de recharge ultrarapides pour véhicules électriques à des tarifs accessibles – idéalement situées au carrefour de l'A63, de la route de Capbreton et de la route d'Houdin – et implantées à proximité immédiate d'une offre variée de commerces et services profitant aux usagers.

LE SOLAIRE AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES MOBILITÉS DE DEMAIN

Entreprise générale dans le domaine des énergies et orientée vers les sec-

teurs industriels et tertiaires, Eberria est à même de concevoir, d'installer et de maintenir tout type d'installation dédiée aux énergies. Elle transforme vos toitures et parkings en véritables outils de production énergétique, associés à du stockage d'énergie et des chargeurs de véhicules lorsque l'intérêt est avéré. Basée à Bayonne avec un rayonnement régional sur l'Aquitaine et l'Occitanie, elle accompagne ses clients tout au long du processus. Son objectif : simplifier l'accès à l'énergie solaire, sécuriser les coûts énergétiques tout en favorisant l'autoconsommation par des solutions avec ou sans réinjection sur le réseau Enedis.

Pour Xavier Lacoste et les équipes d'Eberria, chaque projet est l'occasion de valoriser des espaces souvent sous-utilisés. Une toiture d'entrepôt

Cette production solaire vient alimenter en autoconsommation des bornes de recharge ultrarapides pour véhicules électriques à des tarifs accessibles

ou de bâtiment tertiaire peut ainsi devenir une source d'électricité durable, permettant de réduire les coûts énergétiques, de diminuer l'empreinte carbone et de renforcer l'indépendance énergétique des sites. Cette démarche rejoint parfaitement les aspirations de Zelaia pour cet éco-quartier. À son ambition de conserver



la propriété de certains bâtiments du site afin d'y développer une offre locative de bureaux, commerces et locaux artisanaux destinée aux entreprises locales, se joint un engagement à leur faire bénéficier d'une énergie renouvelable produite localement et bénéfique à tous.

PRODUIRE LOCALEMENT UNE ÉNERGIE PROPRE, C'EST AUSSI RENFORCER L'AUTONOMIE DU TERRITOIRE

L'aménagement du site ne se limite pas à la construction de bâtiments tertiaires : il s'agit avant tout de créer un véritable lieu de vie économique, ancré dans son territoire et offrant des prestations de qualité à ceux qui y travaillent, comme à ceux qui le fréquentent.

Le programme Ellipse démontre ainsi cette vision partagée entre le promoteur, à l'origine de la création du quartier, et la société experte en énergie solaire Eberria. Il est l'illustration concrète d'un modèle de quartier économique plus durable, où innovation technologique et développement local avancent de concert. À Bénésse-Maremne, le soleil participe à l'émergence d'une nouvelle génération de zones d'activités plus responsables et autonomes.

EN SYNTHÈSE, NOTRE PROJET BÉN'S

BORNES DE RECHARGE ULTRARAPIDES ET RAPIDES :

180 kW

AVEC 2 POINTS DE CHARGE

30 kW

AVEC 1 POINT DE CHARGE

ÉNERGIE :

400 kW

D'INSTALLATIONS PHOTOVOLTAÏQUES

NOUVELLE OFFRE : AU CARREFOUR DES LANDES ET DU PAYS BASQUE

SERVICE : PAIEMENT CB / MOBILE / CARTES DE RECHARGE

ENTREPRISE GÉNÉRALE DANS LE DOMAINE DES ÉNERGIES EBERRIA

9, rue Montalibet
64100 Bayonne
05 59 52 97 60
eberria@eberria.com

ZELAIA SOLAR

4 ter, avenue J.-Darrigrand
64100 Bayonne
05 59 57 78 32
contact@zelaia-immobilier.com

Croc'Land : L'expert engagé de la nutrition et du bien-être animal

À Bénésse-Maremne, Croc'Land by Animal Nutrition propose une nutrition animale naturelle et locale, accompagnée d'une approche globale pour le bien-être de chaque chien, chat, cheval, animaux de basse-cour et rongeurs.

Il est l'homme qui se tient derrière Landes Animal Nutrition, enseigne de Saint-Vincent-de-Tyrosse dédiée à la nutrition animale qu'il a reprise en 2022. Depuis janvier, Antonio, entrepreneur indépendant, a ouvert un second point de vente à Bénésse-Maremne, baptisé Croc'Land by Animal Nutrition. « J'évolue depuis plus vingt ans dans l'univers des animaux et j'ai eu envie d'ouvrir ces lieux de proximité afin de partager ma passion et mon expertise. » Spécialisé dans la nutrition des chiens, chats et animaux de compagnie, Antonio propose, pour chaque espèce, une large sélection de croquettes, de compléments alimentaires, de friandises et d'accessoires. Ici, pas de marques standards : uni-

quement des produits naturels et/ou issus de filières locales. « Nos clients trouvent chez nous des références qui s'adaptent aux besoins de leurs compagnons. Nous proposons des gammes physiologiques et des gammes spécifiques, accessibles uniquement après consultation d'un professionnel de la santé animale. Nous travaillons avec des fournisseurs engagés dans des démarches responsables, en accord avec nos convictions. » Pointilleux dans le choix de ses partenaires, Antonio l'est tout autant dans son rôle de conseil. « Nous avons une approche personnalisée de la nutrition animale. Nourrir son chien ou son chat ne se limite pas à lui donner des croquettes. Il faut prendre le

temps d'échanger avec nos clients pour bien connaître leurs animaux et leur offrir une prise en charge personnalisée. » Personnalisée et globale. Fin connaisseur du comportement et de l'éducation animale, Antonio collabore avec des comportementalistes, des éducateurs canins, des naturopathes... vers qui il oriente ses clients si nécessaire. « Nous sommes spécialistes en nutrition et mastication naturelle, mais pas uniquement. Ce qui compte, pour mes équipes et moi, c'est avant tout le bien-être animal. Vendre pour vendre ne fait pas partie de notre philosophie. Ce qui nous motive c'est de créer un environnement où chaque animal peut bénéficier d'une attention vraie et d'une prise en charge complète. »



CROC'LAND
128, route du Houdin
40230 Bénésse-Maremne
06 87 61 47 04
crocland@orange.fr
https://crocland.fr

animal nutrition

20 ans
DANS LE MONDE
ANIMALIER

400 m²
RÉPARTIS
SUR LES DEUX SITES

1000
RÉFÉRENCES
DISPONIBLES

Mobalpa ouvre ses portes

150 m² de showroom pour réinventer la maison



Ouvert le 3 mars dernier, le nouveau magasin Mobalpa de Capbreton-Bénésse accueille ses visiteurs dans un espace immersif de 150 m², conçu pour repenser la maison dans son ensemble : cuisines, salles de bains, mobilier de salon/séjour et dressings.

Deux belles cuisines d'exposition occupent le rez-de-chaussée, tandis qu'à l'étage, une mezzanine accueille un appartement de 48 m² entièrement aménagé pour un voyage séduisant dans l'univers de l'une des plus grandes marques françaises de meubles. « Mobalpa a longtemps été reconnue pour son expertise en matière de cuisine, explique Gabriel Perez. Aujourd'hui, cette marque, qui n'a cessé d'évoluer et de se renouveler, s'affirme comme un acteur majeur dans l'aménagement d'espace pour l'ensemble de l'habitat. » Une nouvelle orientation qui répond parfaitement aux besoins du bassin de vie landais, où coexistent résidences principales et secondaires, sur la côte comme à l'intérieur des terres. « Il s'agit d'une belle clientèle avec des projets d'aménagements qui s'inscrivent souvent dans le temps et que nous nous devons d'accompagner sur le long terme, bien au-delà

de la seule durée du chantier », précise Gabriel Perez. Car il est là l'autre grand atout de Mobalpa. Au-delà de son expertise technique, l'enseigne se distingue aussi par son engagement en termes de qualité de services et de satisfaction client. Situé à la sortie de l'autoroute, ce nouveau magasin se situe à un carrefour stratégique proposant un accès facile et direct pour l'ensemble de la population landaise : « Nous avons choisi de nous implanter ici pour nous rapprocher de nos clients. » L'équipe se compose de deux conceptrices, une assistante commerciale et d'un technicien qui

au quotidien mettent tout en œuvre pour apporter des solutions sur mesure, conçues pour donner vie à toutes les envies. » Un véritable facilitateur de rêves, désormais à portée de main.



MOBALPA
29, impasse des Dunes
40230 Bénésse-Maremne
05 33 09 49 99



Horaires d'ouverture :
du lundi au samedi
de 9 h 15 à 12 h 30
et de 14 h à 18 h 30.
Fermé le dimanche.

Mobalpa poursuit son développement dans le Sud-Ouest. Après une première implantation à Biarritz il y a près de 25 ans, l'enseigne s'installe dans les Landes, au cœur de la zone commerciale de l'Escoutère à Bénésse-Maremne. Ce nouveau magasin, géré par Gabriel Perez (actuel dirigeant du magasin Mobalpa Biarritz et des cuisines Leicht à Bidart), a été pensé pour permettre aux visiteurs de se projeter dans leur futur intérieur. Cuisine, salle de bain, dressings et mobilier : tout le savoir-faire Mobalpa se déploie sur deux étages.



Maxi Literie mise sur le conseil et l'expertise pour un sommeil parfait

Aux commandes de Maxi Literie à Bénésse-Maremne, Laurie Ospital met son expérience et son expertise au service de ses clients pour les aider à trouver LE matelas idéal. La jeune femme propose également un vaste choix de sommiers, canapés, surmatelas, têtes de lit, linge de lit et accessoires pour un confort sur mesure.

Ma priorité est d'écouter mes clients et de bâtir une relation de confiance avec eux. »

DES MATELAS POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUTES LES BOURSES

Matelas d'entrée de gamme à petits prix ou haut de gamme, grandes marques (Tempur, Simmons...), made in France (Bultex, Davilaire, Pyrenex...), sans oublier sa marque exclusive, La Manufacture, uniquement disponible chez Maxi Literie, Laurie Ospital mise sur la diversité dans ses 130 m² d'exposition afin de satisfaire une clientèle aux goûts et besoins variés. « Un bon matelas cor-

Pour Laurie Ospital, literie ne rime pas seulement avec matelas

respond avant tout à vos besoins, votre morphologie et vos habitudes de sommeil. » Des critères de sélection nombreux que les clients de la jeune gérante peuvent éprouver en... testant les produits en magasin. « Il faut prendre le temps d'essayer avant d'acheter. Se sentir bien sur son matelas est aussi important que ses qualités techniques. »

TOUT L'UNIVERS DE LA LITERIE DANS LE MÊME LIEU

Pour Laurie Ospital, literie ne rime pas seulement avec matelas. La jeune femme, à l'affût des innovations techniques et technologiques, propose également des canapés convertibles, de la literie de relaxation et s'apprête



à faire rentrer des têtes de lit personnalisables. « Je veux que le magasin évolue tout le temps et que l'on y trouve tout ce qu'il faut pour passer de bonnes nuits. » Sommiers, surmatelas, oreillers et couettes sont également référencés en nombre, ainsi que le linge de lit. « J'ai envie de proposer de jolies parures en différentes couleurs et tissus comme

la gaze de coton ou la percale, pour que chacun puisse trouver son bonheur. »

FACILITÉS DE PAIEMENT ET LIVRAISON GRATUITE

Tous les matelas vendus chez Maxi Literie Bénésse-Maremne sont garantis au minimum cinq ans et payables en une à dix mensualités. « Je propose un règlement en trois-quatre fois sans frais et d'autres possibilités pour des étalements plus longs. » Une facilité de paiement appréciable, proposée par Laurie Ospital, qui assure également les livraisons. « Je livre gratuitement dans un rayon de 10 kilomètres autour du magasin et je récupère également l'ancienne literie. Ça aussi, ça fait partie des valeurs que je partage avec Michel Suft : une conception du service qui va au-delà de la vente. »

130 m²
D'EXPOSITION

50
MAGASINS
EN FRANCE

2024
OUVERTURE
DU MAGASIN

4,9
AVIS GOOGLE



MAXI LITERIE À BÉNESSE-MAREMNE : L'AMOUR DU MÉTIER, LA PASSION DU CONSEIL

À 27 ans, Laurie Ospital cumule déjà sept années d'expérience dans l'univers de la literie. « Nous avons ouvert en 2024 après avoir longtemps travaillé ensemble, avec Michel Suft. Tous deux, nous avons monté trois magasins. La boutique de Bénésse me permettait de revenir dans ma région natale. » Indépendante depuis le début de l'année, la jeune femme continue à apprendre de son mentor. « Il m'a transmis sa passion, son savoir-faire et continue en m'épaulant à présent dans la gestion de mon entreprise. » Autre enseignement qu'elle s'attache à perpétuer au quotidien : la disponibilité et la qualité d'écoute. « Le contact humain est primordial.

MAXI LITERIE
111, route du Houdin
40230 Bénésse-Maremne
05 25 56 50 21
<https://maxiliterie-benesse.fr/>

Horaires d'ouverture :
lundi de 15 h à 19 h,
du mardi au samedi
de 10 h à 12 h et de 14 h à 19 h.
Fermé le dimanche.



FGV Acoustique et Végétal : une double expertise au service de votre confort

Installée depuis un an à Bénése-Mareme, bâtiment Canopée, FGV Acoustique & Végétal a aménagé son espace atelier-boutique-showroom en face, bâtiment Ellipse. Valérie et Fabrice Gault, les fondateurs, conçoivent et installent des réalisations sur mesure, destinées aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels

Comment est née l'aventure FGV Acoustique et Végétal ?

F.G. : Après une vingtaine d'années d'expérience en tant que menuisiers-agenceurs, nous avons souhaité donner un nouvel élan à notre parcours professionnel. FGV Acoustique et Végétal permet de conjuguer nos expertises et nos sensibilités : la création végétale pour mon épouse, l'acoustique pour moi.

V.G. : Auparavant, nous étions installateurs de solutions végétales (murs, tableaux). Désormais, je les conçois et les réalise. Il m'arrive de m'inspirer des fêtes (Noël).



Comment conçoit-on un mur végétal ?

V.G. : Nous travaillons essentiellement avec des végétaux stabilisés, semi-stabilisés, séchés ou artificiels. Nous les agencions selon mon inspiration ou sur commande, en fonction des goûts et envies de nos clients et grâce à un large choix de produits, textures, couleurs permettant de créer des pièces uniques. Nous disposons également d'un très large choix de plantes et arbres, disponibles dans notre boutique ou sur commande.

Et les conditions d'entretien ?

V.G. : Les végétaux stabilisés conservent leur aspect naturel longtemps et ne nécessitent ni entretien, ni arrosage. Il est recommandé d'éviter l'exposition directe au soleil et les environnements très humides. En extérieur, seuls les végétaux artificiels peuvent être conservés durablement.

Qu'en est-il du versant acoustique de FGV ?

F.V. : Nous proposons des solutions pour améliorer l'acoustique et réduire l'écho d'une pièce, d'un lieu (restaurant, école, boutique, pôle d'accueil, maison...). Le confort sonore est essentiel : un espace bruyant devient désagréable pour ceux qui y évoluent et influence leur envie d'y revenir. Notre objectif est de rendre ces lieux plus agréables, confortables et sains sur le plan sonore.

Qui peut faire appel à vos services ?

F.V. : Nous travaillons avec des professionnels disposant de locaux accueillant du public, des entreprises, collectivités locales, restaurateurs et des particuliers. Il faut savoir que chaque personne a une sensibilité différente au bruit et qu'il n'existe pas de norme spécifique pour l'amélioration acoustique des bâtiments existants. Cependant, dès qu'on ajoute des éléments ab-



sorbants aux murs ou au plafond, on constate une amélioration nette du confort sonore.

Comment accompagner-vous vos clients ?

F.G. : Pour les projets acoustiques, nous nous déplaçons sur site ou recevons nos clients au showroom. Nous travaillons uniquement avec des produits classés feu, provenant de fournisseurs reconnus. Le choix des solutions prend en compte l'esthétique, le budget et la surface d'absorption disponible. Nous four-

nissons un devis détaillé incluant produits, fiches techniques et délais de livraison.

V.G. : Je m'attache à cerner les goûts et envies de mes clients. Je leur propose ensuite un échantillonnage de végétaux, par photos, avant de lancer la création. Notre objectif est de réaliser des compositions originales, fabriquées dans notre atelier et installées par nos soins, avec le souci constant de satisfaire ceux qui nous font confiance.



FGV_VEGETAL_ACOUSTIQUE

CONTACT

29, impasse des Dunes
40230 Bénése-Mareme
06 45 03 38 83
fabrice.gault@acoustique-vegetal.com
@fgv_vegetal_acoustique
www.fgv-acoustique.fr



Café Graines :

Du beau, du bon et de l'éthique

Un ancien ingénieur devenu boulanger, un couple d'agronomes globe-trotter : rien ne destinait Mehdi Zouhir, Romain et Chloé Lebrun à se rencontrer. Tous trois ont pourtant donné naissance à Café Graines, lieu hybride où pain, chocolat et pâtisserie éthiques transpirent leur passion gourmande pour le travail bien fait.

Café Graines, c'est l'union de trois trajectoires dont rien ne laissait présager qu'elles se rencontreraient un jour. Parmi les trois acteurs à l'origine de ce délicieux concept, il y a Mehdi Zouhir. Ingénieur mécanicien de formation, bardé de diplômes, il dirige pendant vingt ans des multinationales dont la mission est de construire centrales électriques et raffineries pétrolières. En 2016, le quadra ressent le besoin de passer à autre chose. Il quitte le Maroc pour s'installer dans les Landes avec ses enfants et sa femme, Sandrine, sans qui rien n'aurait été possible, et entame une formation pour devenir boulanger.

Un an plus tard, son CAP en poche, c'est le grand saut. Mehdi Zouhir, qui a également suivi les enseignements de l'École internationale de boulangerie de Sisteron, ouvre son laboratoire, La Grigne (le nom de l'entaille faite par les boulangers sur leur



pain avant de le cuire), à Hossegor. La qualité de son pain — biologique et au levain naturel fait maison — séduit immédiatement les professionnels du territoire (épiceries spécialisées, hôtels, restaurants, etc.).

Pour suivre la cadence, Mehdi Zouhir pousse les murs. Et embauche. En trois ans, la surface de La Grigne passe de 60 à 240 m² et lui qui travaillait en solo se retrouve à la tête d'une équipe de dix personnes. Vient ensuite la rencontre avec Romain Lebrun et Chloé Stemler. Romain, c'est le Normand ; Chloé, la Californienne. Tous deux sont ingénieurs agronomes et se rencontrent chez Marou, un « faiseur de choco-

lat » installé au Vietnam. L'alchimie opère. Par la suite, le duo met le cap sur la Californie. Chloé s'y épanouit en tant que cheffe pâtissière, tandis que Romain profite pleinement de son travail dans les vignes.

Durant son temps libre, le couple s'amuse à bricoler un micro-laboratoire. Leur ambition ? Fabriquer leur propre chocolat avec du cacao guatémaltèque. La production est confidentielle mais la demande réelle. Après avoir régalé leurs amis, Chloé et Romain créent leur marque, Rookyto — volatile emblématique de la Californie — et commencent à approvisionner les commerces locaux. L'aventure ne durera qu'un an.

Les « artisans chocolatiers », qui ne tiennent décidément pas en place, posent leurs bagages au Guatemala. Là-bas, ils travaillent chez Izabal Agroforest, producteur de cacao en agroforesterie et, accessoirement, leur fournisseur de fèves.

Une belle rencontre humaine autour d'un produit authentique

Puis il y aura l'Inde pour participer à la création d'une filiale cacao, avant que la pandémie de Covid ne mette la planète sur pause. Les jeunes mariés s'envolent alors pour les Landes où habitent les parents de Romain. C'est là, à Seignosse, qu'ils relancent Rookyto. Avant de rencontrer Mehdi Zouhir.

Mus par la même éthique, les mêmes convictions, engagés tous trois dans une démarche artisanale, l'alchimie opère. En 2023, ils donnent naissance à Café Graines. À la fois boulangerie, chocolaterie, pâtisserie, épicerie et glacier, ce lieu hybride et inclassable, à leur image, est devenue une adresse incontournable. Condensé de ce qui les a réunis, ils y partagent désormais généreusement leur goût du produit, du travail bien fait... et des chemins de traverse.



CAFÉ GRAINES

Quartier économique de l'Éscoutère, 29, impasse des Dunes 40230 BENESE MAREMNE

Horaires d'ouverture : du mardi au samedi de 7 h 30 à 19 h 30 non-stop. Fermé le dimanche.

Avenue Charles-de-Gaulle 40510 SEIGNOSSE

Horaires d'ouverture : du mardi au samedi 7 h 30 - 19 h non-stop. Fermé le dimanche.



PizzaCosy

Pour le printemps, des pâtes à la carte !



9

Nouveauté de printemps chez PizzaCosy : la carte s'enrichit de recettes de pâtes inédites. Fidèle à son ADN des produits frais et faits à la main, le restaurant landais complète son offre de pizzas napolitaines avec des classiques gourmands aux accents italiens.

deux salariés. C'est en travaillant sur l'enseigne que nous avons découvert PizzaCosy et que nous sommes tombés amoureux de son concept : des produits de qualité, d'origine française ou italienne. » Deux ans plus tard, le duo décide de plaquer le marketing et de se lancer dans la restauration. « Nous avons été formés à l'art de la pizza par un champion du monde, se souvient Loïc, devenu l'expert en pizzas. Il nous a appris à faire la pâte, à la bouler ou encore à la façonner... car, chez PizzaCosy, tout est fait à l'ancienne. » C'est en 2020, entre deux confinements, que les deux associés ouvrent leur premier restaurant à Anglet. Avec un travail rigoureux, le succès est immédiat et, deux ans plus tard, leur permet de se développer à Bayonne. En 2025, les deux

cogérants ouvrent un troisième restaurant à Bénesse-Maremne. « Nous avons commencé à sept, nous sommes désormais une trentaine, reprend Dimitri. Dernièrement, nous avons renouvelé la direction du restaurant d'Anglet. Nous poursuivrons en 2026 sur une rénovation avec un concept retravaillé autour du service à table et un renouvellement de la terrasse à Bayonne. » En attendant, dès le 24 mars, les trois restaurants proposeront à leurs fidèles, en plus de leur alléchante carte de pizzas napolitaines, des coupes de glaces ainsi que quatre recettes de pâtes : au Piccolo Comté ou encore à la sauce all'amatriciana, un classique incontournable de la gastronomie italienne. « Pour les pâtes, notre secret est le même que pour nos pizzas : de bons ingrédients et beaucoup d'amour ! »

PIZZACOSY
111, route du Houdin
40230 Bénesse-Maremne
05 47 54 10 11
pizzerias.pizzacosy.fr/
benesse-maremne



C'est une adresse que les gourmets connaissent bien. Un an après son ouverture, PizzaCosy continue de régaler les becs fins de Bénesse-Maremne et des communes environnantes.   l'origine de cette belle aventure, il y a une rencontre, celle de Dimitri Houpin et de Loïc Verdier-Lesné, spécialistes de la géomatique pour l'un et du géomarketing pour l'autre. « Nous avons fait connaissance, il y a déjà dix ans dans un cabinet d'études marketing spécialisé dans les franchises, s'amuse Dimitri. Nous y étions tous

ID Groupe   Bénesse-Maremne

l'expertise patrimoniale au service de chacun

Récemment installé à Bénesse-Maremne, ID Groupe accompagne entrepreneurs, particuliers et sportifs professionnels dans tous les aspects de la gestion de patrimoine : placements, immobilier, assurances et fiscalité, avec une approche globale, personnalisée et humaine.

C'est à la fois un nouveau venu dans les Landes et un acteur de longue date dans l'univers de la gestion de patrimoine. Créé il y a une vingtaine d'années, ID Groupe a récemment inauguré sa sixième antenne à Bénesse-Maremne. « Nous accompagnons entrepreneurs, professions libérales, particuliers et sportifs professionnels dans leurs stratégies fiscales et patrimoniales, que ce soit pour des placements, de l'immobilier, de la transmission et la préparation à la retraite », détaille Mathieu Leone, l'un des associés du cabinet landais, aux côtés de Victor Battut et Thomas Acquier, ancien rugbyman

professionnel, ainsi qu'Alice Belleverat, responsable office. Pour répondre à ces besoins, ID Groupe s'appuie sur une vision globale et un suivi sur mesure. « Concrètement, lorsque nous rencontrons une personne, nous réalisons un audit patrimonial, fiscal et social afin de proposer une stratégie adaptée à sa situation. Notre indépendance nous permet ensuite d'identifier les options les plus pertinentes sur le marché et de les ajuster selon ses projets et priorités. Nous mettons également notre ingénierie patrimoniale au service de nos clients pour

structurer et optimiser leurs cessions d'actifs, travailler leur transmission et donations, dans une logique d'anticipation et de protection de leurs proches. » Nulle obligation de posséder un gros portefeuille pour bénéficier de ces services : « Chez nous, il n'y a pas de petit patrimoine. Nous avons des solutions pour chaque profil, chaque budget, chaque objectif. » Grandes entreprises ou petits épargnants, tous peuvent ainsi profiter de l'expertise et de l'accompagnement de proximité des équipes d'ID Groupe. « Fort de nos valeurs : esprit d'équipe, exigence, bienveillance et engagement sur le

long terme, nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche. Nous nous rendons indispensables pour devenir leur gestionnaire de patrimoine r f rent. »

ID GROUPE
Résidence Canopée
26, impasse des Dunes
40230 Bénesse-Maremne
06 49 89 63 41
http://www.idgroupe.fr



10



1
MILLIARD D'EUROS
SOUS GESTION

10 000
CLIENTS

1 000
SPORTIFS
PROFESSIONNELS
DE HAUT NIVEAU



Esthète Conception

L'art de l'agencement et de la cuisine sur mesure

Chez Esthète Conception, les cuisines naissent d'abord d'un dessin. Depuis plus de 50 ans, Christian Lemaire transforme ses croquis en espaces sur mesure, aujourd'hui imaginés en famille avec sa fille et une équipe fidèle à Bénèsse-Maremmne et Biarritz.

CHEZ ESTHÈTE CONCEPTION, LA CUISINE ? UNE RECETTE DE FAMILLE

C'est une histoire qui dure depuis plus d'un demi-siècle. Et qui est bien partie pour se prolonger d'autant. À l'origine d'Esthète Conception, il y a un homme : Christian Lemaire, qui, très tôt, montre des prédispositions pour le dessin. En 1971, il fait la rencontre d'un marchand de meubles qui cherche un vendeur de cuisines. Son coup de crayon séduit. C'est le début de l'aventure. Devenu concepteur de cuisines, Christian Lemaire met sa créativité et son talent au service des autres avant de s'installer, à son compte, à Toulouse. En 2011, il quitte la Ville rose et met le cap sur Biarritz. « J'étais censé prendre ma retraite mais, sans le faire exprès, avec ma femme, Sylvia, j'ai monté le magasin de Biarritz. » Une dizaine d'années plus tard, c'est au tour de leur fille, Anna Carrère-Lemaire, d'en prendre les rênes, perpétuant ainsi la tradition familiale. Même mission pour Pauline Toniutti. La jeune femme, membre de fraîche date du clan Lemaire, dirige l'antenne de Bénèsse-Maremmne. « Elle a ouvert il y a un an. L'objectif ? Comme à Biarritz : créer une relation de confiance avec notre clientèle pour que venir chez nous devienne

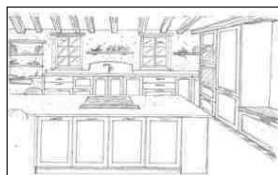


naturel. C'est comme ça que nous travaillons, dans un esprit de famille et en famille avec, à nos côtés, Cyril Gille, notre installateur depuis quinze ans, et Evan Cardinal, qui nous a rejoints récemment. »

AGENCEURS DE PÈRE EN FILLES POUR DES CUISINES HAUT DE GAMME, SUR MESURE

Une famille où l'on continue de fonctionner « à l'ancienne » avec feuilles et crayons – le signe distinctif de la maison. L'ordinateur et la modélisation 3D ? Le trio Christian-Anna-Pauline y a évidemment recours mais seulement après avoir couché sur papier

le fruit de leur imagination. « Nous sommes des créateurs et des agenciers. Notre métier est de penser et de donner vie à des espaces qui correspondent le mieux à nos clients.



Pour cela, nous sommes capables d'imaginer un agencement complet, une cuisine, une salle de bain, une bibliothèque... de bouger une cloison

ou de repenser entièrement une maison. » Une singularité qui contribue grandement à la renommée de l'enseigne. Mais qui ne fait pas tout. « Il faut également une grande capacité d'écoute, de l'instinct et le sens de l'esthétisme. Ensuite, il faut agir comme si l'on travaillait à son propre projet. » Le résultat ? Des propositions 100 % personnalisées, à mille lieues des offres standardisées qui dominent le marché, et un niveau d'exigence constant à chaque étape du projet.

Ensuite, il faut agir comme si l'on travaillait à son propre projet

Pour transformer un dessin en réalisation unique, Esthète Conception s'entoure de partenaires et de marques premium sélectionnés au gré des rencontres et des coups de cœur. « Nous ne sommes mariés avec personne, sauf avec l'atelier de menuiserie Atelier Landarrabilco, avec qui nous travaillons depuis plus de trente ans. Ils ont le don de donner vie à n'importe lequel de nos croquis ou de nos créations atypiques, et leurs finitions sont exceptionnelles. » La famille, une fois encore. La famille, définitivement.



Esthète Conception
111, rte du Houdin
40 230 Bénèsse-Maremmne
06 80 40 00 93
www.esthete-conception.fr

Éco & Entreprises

Dans les pages Eco & Entreprises, les lecteurs trouvent une information **utile** et **inspirante** pour le pilotage de leur entreprise et leur positionnement de dirigeant.

Gaëlle Richard

*Rédactrice en chef
de Placéco*

Votre rendez-vous économique
chaque jeudi dans Sud Ouest
et sur sudouest.fr

「SUD OUEST」 placéco





12

BNS'Eau, la référence piscine dans le Sud-Ouest

Piscine, spa, arrosage, bien-être extérieur... l'enseigne BNS'Eau donne à voir toute l'étendue de son savoir-faire dans un vaste showroom immersif. Rencontrez avec Sébastien Burousse, responsable d'agence.

Sur quoi la société BNS'Eau a-t-elle bâti sa réputation dans la piscine ?

BNS'Eau s'est construite sur une double expertise : la vente de produits et l'accompagnement technique, de l'installation à l'entretien, pour les particuliers, les professionnels et les collectivités. Nous existons depuis 1989 à Bénése-Marennne. L'enseigne fait désormais figure de référence dans ce domaine aussi bien dans les Landes qu'au Pays basque.

Comment avez-vous pensé ce showroom de Bénése-Marennne ?

C'est un espace de 500 m² dont une partie est consacrée à la piscine, avec équipements, accessoires et solutions d'entretien, une autre au bien-être et aux spas. Nous présentons également nos solutions d'arrosage. L'objectif de ce lieu immersif est d'aider les clients à se projeter et à avoir une vue d'en-

semble de leur futur projet. C'est un espace d'accueil et de conseils. Il nous permet de centraliser les demandes et de mobiliser, si nécessaire, les différentes expertises du groupe – construction, rénovation ou entretien – afin de proposer les solutions les plus adaptées. Nous avons enfin un bel espace de stockage de 260 m².

Vous avez aménagé un rooftop sur le site. À quoi sert-il ?

Nous y avons installé une terrasse avec une piscine de démonstration. Nos visiteurs peuvent découvrir une piscine en fonctionnement et certains de ses équipements, comme les robots ou les systèmes de filtration.

Vous proposez également des services techniques spécifiques

Absolument. Nous apportons des solutions pour mieux maîtriser l'eau et l'énergie. Nous réalisons aussi des analyses d'eau très précises. Les clients peuvent nous apporter un échantillon d'eau de leur piscine et repartir avec un diagnostic complet et des recommandations pour équilibrer les traitements. Nous disposons d'un atelier de réparation, notamment pour les robots de piscine. Notre objectif est vraiment d'accompagner nos clients sur toute la durée de vie de leurs installations.

Que vous apporte l'ancrage de BNS'Eau au sein du Groupe Durolage ?

BNS'Eau s'appuie sur un groupe dont le cœur d'activité est l'eau au sens large et qui rassemble plu-



sieurs sociétés et de nombreux métiers complémentaires. On y retrouve BNS'Hydro, qui intervient sur la partie travaux, BNS'Pro pour l'assainissement et les solutions de pompage, BNS'Agencement

pour l'aménagement des espaces ou encore BNS'Bâtiment pour la construction et la rénovation. De quoi proposer aux clients une réponse globale, de la conception de leur projet à la réalisation et à l'entretien. C'est là notre force !

Un écosystème qui s'est renforcé avec l'arrivée de Carré Bleu...

Oui, notre société de travaux a repris Carré Bleu à Bidart, constructeur de piscines haut de gamme, adossé à un réseau national reconnu. Ce rapprochement renforce notre présence sur le territoire et nous fait franchir un cap supplémentaire en matière de compétences, d'équipes et de services proposés. Une évolution importante qui conforte notre expertise dans l'univers de la piscine.

500 m²

DE SHOWROOM AVEC ZONE DE RETRAIT DE MARCHANDISES ET DE LIVRAISON

400 m²

DE ROOFTOP ET ESPACE DE DÉMONSTRATION

7

ESPACES DÉDIÉS : PROJET, ÉQUIPEMENT, ENTRETIEN, ACCESSOIRES, BIEN-ÊTRE / SPA, JARDIN ET DÉMONSTRATION

+ 2 000

RÉFÉRENCES EN STOCK

BNS'Eau

Zone d'Activités Économiques Arriet
119, route du Houdin
40230 Bénése-Marennne
www.bnseau.fr
05 58 72 51 01

Horaires d'ouverture en saison :

Du lundi au jeudi :
9 h - 12 h 30 / 13 h 30 - 18 h.
Le vendredi :
9 h - 12 h 30 / 13 h 30 - 19 h.
Le samedi :
9 h - 18 h en continu